

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НЕУДАЧИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ТАТАРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

РАССМОТРЕНА

Руководитель ШМО

Назарова И.А.

Протокол № 1 от 26.08.2025 г.



СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора

Овчеренко Н.В.

Протокол №1 от 27.08.2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиажурналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: Социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовая

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

Омелюх Ирина Игоревна,

педагог дополнительного образования

д. Неудачино

2025 г.

Раздел №1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности предназначена для обучения детей 14-18 лет, основам журналистики.

Уровень общеобразовательной программы: стартовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Актуальность программы

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личностей подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет – сообщества. В связи с чем, появляется потребность повышения информационной культуры учащихся. Не смотря на наличия образовательных программ по улучшению цифровой компетенции, очевидны, по мнению исследователей, трудности, связанные с особенностями мотивации в сфере применения компетенции. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику.

Главная ценность современной журналистики сегодня – научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысления информации, формирования социокультурных ценностей.

Благодаря программе «Медиажурналистика» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной журналистики.

Новизна программы заключается в формировании у учащихся представления о современных медиа индустрии через реализацию творческих проектов. Это позволяет сформировать общую эрудицию, специальные знания и профессиональные умения, способность критически мыслить.

Отличительная особенность программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых СМИ, и включает темы, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

Особенность программы является ее многофункциональность. В программе используются межпредметные связи с другими областями и в применении Интернет-технологий, цифровых технологий. Обучение основывается на творческой основе.

Программа является вариативной: педагог может вносить изменения в содержание тем (выбрать ту или иную игру, форму работы, дополнять практические занятия новыми приёмами и техниками)

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа предусматривает обучение основам журналистики, первоначальными практическим навыкам и развитию устной и письменной речи. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа-текстов и излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Адресат программы

В реализации программы участвуют дети в возрасте 14-18 лет. Для этого возраста характерны выработка взглядов и убеждений, формирование мировоззрения и выбор будущей

профессии. В связи с необходимостью самоопределения возникает потребность разобраться в окружении и в самом себе. Новообразование личности старшего школьника: формирование мировоззрения, самостоятельности; повышенная требовательность к моральному облику; формирование самооценки, стремление к самовоспитанию. В этом возрасте устанавливается связь между профессиональными и учебными интересами: выбор профессии способствует формированию учебных интересов.

Приём в группу не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащихся и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется.

Количество обучающихся в одной группе 10 человек. Состав группы – постоянный. Предварительной подготовки для зачисления не требуется.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность обучения составляет 72 часа.

Форма обучения: очная.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятий: 1 академический час. Академический час составляет 40 минут. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Особенности организации образовательного процесса в дополнительном образовании «Медиажурналистика»

Стартовые формы учебных занятий: информационные, практические, коллективные. Одна из главных условий успеха обучения детей и развития их творчества – это индивидуальный подход к каждому ребёнку. Важен и принцип обучения и воспитания в коллективе. Он предполагает сочетание коллективных, групповых, индивидуальных форм организации на занятиях. Результаты коллективных работ, обучающихся находят применения в мероприятиях и местной информационной деятельности.

Каждое занятие состоит из двух частей – теоретическое и практическое.

С целью достижения качественных результатов желательно, чтобы весь процесс был оснащён современными техническими средствами ноутбуком, фотоаппаратом и микрофоном.

На реализацию задач программы нацелены **основные формы работы** в её рамках:

- проведение занятий (с использованием классических и интерактивных методов обучения таких как, метод проектов, творческие задания, мозговой штурм, и др.);
- Разработка идеи и концепции видеосюжетов;
- Поиск информации и сбор материала;
- Создание мультимедийных материалов. Они сочетают в себе несколько форматов представления: текст, фото, видео, инфографика, презентация, аудио;
- выход на родительские собрания.

На занятиях создана структура деятельности, создающая условия для творческого развития воспитанников на различных возрастных этапах и предусматривающая их дифференциацию по степени одаренности. Основные дидактические принципы программы: доступность и наглядность, последовательность и систематичность обучения и воспитания, учет возрастных и индивидуальных особенностей детей. Обучаясь по программе, дети проходят путь от простого к сложному, с учетом возврата к пройденному материалу на новом, более сложном творческом уровне.

Организационные формы обучения – групповые и индивидуальные, в группах одного возраста

Программа предполагает **очную** форму обучения.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – формирование у детей подросткового возраста первоначальных знаний и навыков журналистской деятельности.

Задачи программы:

Предметные:

- Сформировать умения собирать и обрабатывать информацию, выделять аргументы и факты;
- Овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- Сформировать навыки работы со специальной аппаратурой: микрофоны, видеокамера, компьютер со специальными программами для обработки аудио и видео файлов.

Метапредметные:

- Развить способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Развить творческие способности (оригинальность, гибкость мышления и т.д.);
- Развить коммуникативную компетентность.

Личностные:

- Способствовать формированию опыта самоорганизации;
- Способствовать формированию социального и профессионального самоопределения.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1.	«Введение в программу»	1	0,5	0,5	Диагностика
2.	«Медиажурналистика как профессия»	7	2.5	4.5	Устный опрос, тестирование, практические занятия, публикация материалов в социальных сетях
3.	«Основы медиа-журналистики»	16	6	10	Устный опрос, тестирование, практические. Публикации материалов в социальных сетях.
4.	«Цифровая журналистика»	13	6.5	6.5	Устный опрос, тестирование, практические занятия, публикации материалов в социальных сетях.
5.	«Новостной контент для различных мессенджеров, интернет-журналистика»	34	8.5	25.5	Презентация индивидуальных медиапродуктов
	Всего часов	72	24	48	

Содержание учебного плана

Раздел 1 «Введение в программу» (2 часа)

Занятие № 1

Тема: Вводное занятие

Теория: «Как и почему возникла журналистика и медиажурналистика».

Возникновение журналистики в России. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века. Медиажурналистика.

Практика. Креативная зарядка на знакомство/онлайн креативная зарядка

Раздел: «Медиажурналистика как профессия» (7 часов)

Занятие № 2

Тема: Медиажурналистика как профессия

Теория. Формирование представление о профессии медиа журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда медиа журналиста.

Практика. Формирование списка профессиональных качеств медиа журналиста. Анализ списка. Практика по использованию диктофона, микрофона, блокнота, компьютера, интернета. Онлайн презентация.

Занятие № 3

Тема: История журналистики

Теория: Представление о пражурналистских явлениях, способах передачи информации со средних веков до появления первых СМИ, а также о роли СМИ в любой исторический период.

Занятие № 4

Тема: Особенности российской медиажурналистики

Теория. Особенности современной российской медиа-журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика. Анализ электронных газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории. /онлайн Интерактивное занятие.

Занятие № 5

Тема: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория. Нормативная база. Закон Российской Федерации о СМИ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об авторском праве».

Практика. Изучение законов. Викторина. /онлайн презентация, беседа. викторина.

Занятие № 6

Тема: Этика журналиста

Теория. Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика. Мой «этический кодекс». Какой он? Интерактивное занятие. /онлайн презентация, беседа.

Занятие № 7

Тема: Творческая встреча.

Занятие № 8

Тема: Творческая встреча

Раздел «Основы медиажурналистики» (16 часов)

Занятие № 9

Тема: Виды средств массовой информации

Теория. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика. Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Викторина, онлайн-викторина.

Занятие № 10

Тема: Знакомство с жанрами. Поиск инфоповодов

Теория. Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры. Поиск инфоповодов.

Практика. Создание текстов в изучаемых жанрах, поиск инфоповодов на месяц вперед. Креативная зарядка/онлайн креативная зарядка.

Занятие № 11-15

Тема: **Создание медиа материалов.**

Теория. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика. Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов, обсуждение, выявление слабых сторон. Презентация, творческая работа/онлайн-презентация, творческая работа.

Занятие № 16-20

Тема: **Искусство интервью**

Теория. Особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика. Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с диктофоном. Создание мини ролика из видеоматериалов. Творческая работа/онлайн-видео занятие. Видеоролик.

Занятие № 21-22

Тема: **Работа с фотографией.**

Теория. Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика. Законы о фотографии, запрет на фотосъемку. Получение разрешение на фотосъемку.

Практика. Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Съемка на улице, в помещении. Фоторепортаж. Творческая работа.

Занятие № 23-24

Тема: **Экскурсия в редакцию газеты «Степной край»**

Теория. Знакомство со структурой редакции. Знакомство с типами верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика. Экскурсия. Беседа с редактором, корреспондентом, верстальщиком. /онлайн-экскурсия.

Раздел: «Цифровая журналистика» (13 часов)

Занятие № 25

Тема: **Структура издания.**

Теория. Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика. Создание идеальной редакции. Викторина. Креативная зарядка. Беседа, презентация/онлайн презентация, онлайн викторина, онлайн креативная зарядка.

Занятие № 26-27

Тема: **Структура журналистского текста**

Теория. Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика. Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему. /онлайн интерактивное занятие.

Занятие № 28-31

Тема: **Заголовок, лид, основная часть**

Теория. Функции заголовка. Виды заголовка, определения понятия «Лид», его основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практик. Анализ образцов заголовков. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами. Составление лида к придуманному тексту. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Занятие № 32-35

Тема: **Поиск героев статьи, экспертов, сбор комментариев, врезка**

Теория. Кто такой герой статьи, эксперт, комментатор. Методы и способы их поиска, связи, назначения встречи, привлечение к материалу. Порядок подготовки к встрече. Этика в общении. Благодарность за помощь.

Практика. Поиск нужных лиц в зависимости от темы статьи, репортажа. Отработка теории «шести рукопожатий», взаимодействие при написании статьи. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Занятие № 36

Тема: **Иллюстративный материал. Фотография в цифровой газете.**

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности фотографии в цифровой газете. Особенности репортажной съемки. Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). /онлайн интерактивное занятие.

Занятие № 37

Тема: **Обобщение знаний**

Теория. Беседа по пройденному материалу. Составление плана журналистского расследования с учетом законодательства, норм этики.

Практика. Творческое задание, обсуждение результатов работы. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Раздел «Новостной контент для различных мессенджеров. Интернет-журналистика.» (34 часа)

Занятие № 38-41

Тема: **Создание новостного контента для интернет-изданий, мессенджеров**

Теория. История создания интернет-журналистики. Обзор популярных интернет-изданий. Работа в интернет-изданиях.

Практика. Создание контента для интернет-изданий, поиск редакций, продажа своих текстов. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Занятие № 42-45

Тема: **Особенности интернет-журналистики, социального медиа.**

Теория. Определение интернет-журналистики. Отличительные особенности социальных медиа. Виды социальных медиа. Социальные сети как альтернатива СМИ. Популярные российские и зарубежные социальные сети. SMM-продвижение. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях. Виды SMM-стратегий.

Практика. Анализ социальных медиа по видам. Продвижение продуктов («Точки роста») в интернете. Работа в соцсетях. Создание контента для соцсетей. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Занятие № 46-49

Тема: **Создание видеосюжетов, типы и виды сюжетов**

Теория. Планирование видео-работы, его актуальности. Интервью, опросы, организация работы с источником информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Практика. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации. Креативная игра/онлайн креативная игра, интерактивное занятие.

Занятие № 50-53

Тема: **Официальные новости**

Теория. Определение. Понятия новостного сайта. Порядок сбора оперативной информации. Подтверждение от официальных источников. Работа с пресс-службой органов власти.

Практика. Сбор оперативной информации. Нахождение контактов официальных лиц либо представителей пресс-служб органов власти. Презентация/онлайн презентация.

Занятие № 54-57

Тема: **Видеоинтервью**

Теория. Подготовка к интервью, выбор героя. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Практика. Творческое задание по подбору героя интервью, составлению вопросов, договоренности встречи, выбору локации, съемка. Монтаж, Обсуждение работ. Творческое задание/онлайн-выполнение работы. Видеоролик.

Занятие № 58-61

Тема: **Видеорепортаж.**

Теория. Определение. Виды: событийный, аналитический, познавательно-тематический. Язык и стиль создания. Особенности: наглядность, динамичность, эмоциональность, документальность и др.

Практика. Создание видеорепортажей о занятиях в «Точке роста» с комментариями обучающихся и привлечением экспертов – педагогов. Творческое задание/онлайн-выполнение работы. Видеоролик.

Занятие № 62-65

Тема: **Творческая встреча с представителем пресс-службы районной администрации**

Теория. Особенности работы в соцсетях органов власти. Подбор инфоповодов. Составление пресс-релизов. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. Отработка негативных комментариев.

Практика. Создание контента для официального сайта районной администрации, ее соцсетей. Участие в мастер-классе/онлайн занятие, видеоролик.

Занятие № 66-71

Тема: **Творческая работа. Создание видеоматериала. Теория. (Очно) Закрепление пройденного материала.**

Практика. Создания собственного видео-контента от написания плана, выбора героев до монтажа. Обсуждение работ. Творческая работа/ онлайн творческая работа.

Занятие № 72

Тема: **Итоговое занятие**

Практика. Создание авторской портфолио. Защита Портфолио/онлайн демонстрация.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения программы

Предметные:

В результате реализации программы, обучающиеся будут знать:

- Как собирать и обрабатывать информацию, выделять аргументы и факты;
- Основные навыки журналистского мастерства;
- Как работать со специальной аппаратурой: микрофоны, видеокамера, компьютер со специальными программами для обработки аудио и видео файлов.

Метапредметные:

Будут развиваться:

- Способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщения;
- Творческие способности (оригинальность, гибкость мышления и т.д.);
- Коммуникативная компетентность.

Личностные:

Будет формироваться:

- Опыт самоорганизации;
- Социальное и профессиональное самоопределения.

Раздел № 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятия	Дата окончания занятия	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01.09.2024	31.05.2025	36	72	2 часа в неделю	2 раза в неделю по 1 часу

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- кабинет, соответствующий требованиям СанПин. Столы, стулья, стеллажи
- компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;
- наличие интернет - браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие фото- и видеокамеры;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);
- уголок техники безопасности;
- ноутбук;
- наушники.

Информационное обеспечение.

Основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

- Электронные образовательные ресурсы:

- Не только «о», но и «для» журналистики <https://its-journalist.ru/> (18.12.2024 г.);
- Объединяем хобби и профессию <https://videoforme.ru/> (18.12.2024 г.);
- Словари и энциклопедии <https://dic.academic.ru/> (18.12.2024 г.);
- Проекты «Медиакласс» <https://profil.mos.ru/> (18.12.2024 г.);

- Кадровое обеспечение:

Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагог должен иметь высшее или среднее профессиональное педагогическое образование по профилю программы.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Для отслеживания эффективности обучения применяются виды контроля и самоконтроля:

- предварительные (диагностика, наблюдение, опрос);
- текущие (педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование);
- тематические (промежуточные задания, тестирование, самостоятельная работа, практические задания, самостоятельная работа);
- итоговые (защита работ).

Формы фиксации образовательных результатов

Для фиксации образовательных результатов в рамках курса используются:

- портфолио работ учащихся;
- ведомость образовательных результатов, обучающихся;
- портфолио достижений обучающихся.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- открытые занятия;
- фотоотчеты;
- творческий отчет;
- конкурсное движение.

Формы подведения итогов реализации программы

- презентация проектов;
- творческий отчет объединения;
- итоговые мероприятия.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): Формы аттестации/контроля:

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты и викторины) промежуточной и итоговой аттестации.

2. Для определения сформированной коммуникативной компетенции используется методика и «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).

3. Для отслеживания и оценивания результатов практической части обучения разработаны практические задания.

Параметры и критерии отслеживания результатов по программе.

Показатели, планируемые результаты	критерии оценивания и отслеживания	Условия усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:		0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
Теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический

		терминологию и алгоритм действий при обработке фото и видеоконтента	самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	материал. Может самостоятельно выполнить
Практика	Блогерство	Создан профиль ВКонтакте, оформлен с ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма	Использование в своем блоге 50-80% видов контента. Есть актуальность публикаций, блог оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением текста и стикеров
Метапредметные	Умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией разного типа и включать её в деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Слабо выражены умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией, но возникают трудности при решении учебных задач и оцениванию своих результатов	Организует собственную деятельность с помощью педагога, владеть умением работать информацией разного типа, включать практическую деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Владеет способами организации собственной деятельности, предлагает пути решения для выполнения учебной задачи, может оценить свою работу и скорректировать ее, активно включается в диалог, отстаивает свое мнение, владеет ИКТ

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

В качестве методов обучения по программе используются наглядно–практический, исследовательский проблемный, проектные методы.

Методы обучения

по источнику передачи и восприятия информации:

- словесный: рассказ, беседа, лекция;
- наглядный: опыт, дидактический, наглядный материал, образцы и т.п.;

- практический: показ, практическая работа;

по характеру деятельности:

- объяснительно-иллюстративный (рассказ, показ, лекция, фильм, карточки и т.п.);
- репродуктивный (воспроизведение, действие по алгоритму);
- проблемный (постановка проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций);
- исследовательский метод (опыты, исследования, эксперименты);
- проектный метод (разработка проектов, моделирование ситуаций);
- метод игры (игры дидактические, развивающие, ролевые, деловые).

Педагогические технологии:

Педагогические технологии: групповая технология, технология коллективной творческой деятельности, компьютерные технологии обучения, игровые технологии. Здоровье сберегающие. Для обеспечения безопасного сотрудничества ребёнка с компьютером и повышения эффективности работы учащихся, в кабинете информатики соблюдаются требования СанПиН: температурно-влажностный режим, освещение класса, уровень шума. Установлена приточно-вытяжная вентиляция. Подобрана специализированная мебель. Стены окрашены в светлые тона, состав краски исключает возникновение известковой пыли. Беседы о технике безопасности и правилах организации рабочего места и посадки за компьютером.

Здоровье сберегающие технологии:

- технологии, обеспечивающие гигиенические оптимальные условия образовательного процесса;
- технологии оптимальной организации учебного процесса и физической активности;
- разнообразные психолого - педагогические технологии, используемые на занятиях.

Технологии реализуются на основе личностно - ориентированного подхода.

Алгоритм учебного занятия

I этап - организационный. (2 минуты) Задача: подготовка детей к работе на занятии.

II этап - проверочный. (5 минут) Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

III этап - подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания). (2 минуты) Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

IV этап - основной. (20 минут) в качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. Усвоение новых знаний и способов действий. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.

2. Первичная проверка понимания Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция

3 Закрепление знаний и способов действий. Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4.Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный. (5 минут) Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

VI этап - итоговый. (5 минут) 14 Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

VII этап - рефлексивный. (2 минуты) Задача: мобилизация детей на самооценку.

VIII этап: информационный. (1 минуты) Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий. Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

Рабочая программа воспитания

Цель: Формирование у обучающихся навыков медиаграмотности, развитие критического мышления и умения анализировать информацию.

Задачи:

- Познакомить школьников основам критического мышления при интерпретации новостей и информации;
- Познакомить школьников с принципами этичного поведения журналиста, такими как правдивость, честность и уважение к личной жизни;
- Познакомить детей с особенностями создания контента для социальных сетей и блогов;
- Организовать дебаты или обсуждения на актуальные темы, позволяя детям выражать свои мнения и уважительно вести диалог.
- Развивать навыки аргументации и научить детей рассматривать разные точки зрения.

Виды деятельности: игровая, познавательная, экскурсионная, досугово-развлекательная и т.п.).

Формы деятельности: конкурс, дебаты, экскурсия, репортаж и др.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Форма проведения	Название мероприятия, события, дела	Сроки проведения
1.	Репортаж	«Добро пожаловать в профессию учитель!»	Сентябрь
2.	Конкурс	«Лучшее интервью»	Октябрь
3.	Квест	«Наберись опыта»	Ноябрь
4.	Репортаж	«Тайны немецкого рождества!»	Декабрь
5.	Конкурс творческих работ	«Новогодняя фото-открытка»	Январь
6.	Дебаты на актуальные темы	«СМИ и их влияние на общество»	Февраль
7.	Мастер-класс	«Юные корреспонденты»	март
8.	Творческая лаборатория	"Цифровая журналистика"	Апрель
9.	Суд	"Журналистский расследование"	Май

Прогнозируемый результат:

В результате реализации воспитательной программы обучающийся будет:

- Будет иметь опыт с основами критического мышления при интерпретации новостей и информации;
- Будет знать принципы этичного поведения журналиста, такими как правдивость, честность и уважение к личной жизни;
- Будут иметь опыт в создании контента для социальных сетей и блогов;
- Будет предоставлена возможность участие в дебатах или обсуждениях на актуальные темы, позволяющие детям выражать свои мнения и уважительно вести диалог.
- Будут иметь представления о навыках аргументации и уметь рассматривать разные точки зрения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
5. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
6. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
7. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678);
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
11. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее- Целевая модель);
14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
15. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
16. Концепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.06.2021 № 212-П);
17. Устав и локальные акты МБУ ДО – ЦДТ.

Методические рекомендации:

1. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
2. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций, разработанная Институтом изучения семьи, детства и воспитания РАО по заданию Министерства просвещения РФ, одобрена на заседании Федерального учебно-

методического объединения по общему образованию 23 июня 2022 года (<https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/> (15.05.2024 г.);

3. Приоритетные направления по обновлению содержания и технологий ДОД по всем направленностям (Рекомендованы экспертным советом министерства просвещения РФ по вопросам ДО детей и взрослых, воспитания и детского отдыха).

Литература для педагога:

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/academyhplus> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиа группа «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н. Ястребцовой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. URL: <https://jrnlst.ru/about> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.05.2020).
4. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]. URL: <http://schoolnko.ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н. Ястребцовой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/> (дата обращения: 10.05.2020).
6. Первая школа блогеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://bloggerschool.top/> (дата обращения: 10.05.2020).
7. Превошикова, Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]. URL: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view> (дата обращения: 10.05.2020).
9. Школа YouTube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]. URL: <http://infonext.ru/konoden/school/> (дата обращения: 10.05.2020).

Электронные образовательные ресурсы:

10. Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliotekar.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).
11. Библиотека гуманитарных наук «Гумер». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gumer.info/> (дата обращения: 17.04.2020).

Список литературы для детей и родителей:

12. Воспитание искусством: Сборник Министерства образования РФ. — СПб, 2006. — 239 с. — ISBN отсутствует.
13. Время созидать: Сборник Министерства образования РФ. — СПб, 2003. — 312 с. — ISBN 5-7892-0057-5.
14. Путь ребенка в творчестве: Сборник Министерства образования РФ. — СПб, 2005. — 213 с. — ISBN отсутствует.
15. Справочник журналиста. — М.: 1995. — 365 с. — ISBN 5-7260-0863-4.
16. Энциклопедия этикета. — М.: «МиМ», 1997. — 311 с. — ISBN 5-7562-0068-1.

Календарно учебный график

№п/п	Дата	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
			всего	теория	практика	
Раздел: «Введение в программу» - 2 часа						
1.		Вводное занятие	1	0,5	0,5	диагностика
Раздел: «Медиажурналистика как профессия» (7 часов)						
2.		Медиажурналистика как профессия	1	0,5	0,5	Наблюдение и практическая работа
3.		История журналистики	1	0,5	0,5	Практическая работа
4.		Особенности российской медиажурналистики	1	0,5	0,5	Практическая работа
5.		Законы, регулирующие деятельность СМИ	1	0,5	0,5	Анкетирование, практическая работа
6.		Этика журналиста	1	0,5	0,5	Опрос практическая работа
7.		Творческая встреча. Выбор темы	1	-	1	Практическая работа
8.		Творческая встреча. Представление работы	1	-	1	Практическая работа
Раздел «Основы медиажурналистики» (16 часов)						
9.		Виды средств массовой информации	1	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
10.		Знакомство с жанрами. Поиск инфоповодов	1	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
11.		Создание медиа материалов.	5	1	-	анкетирование
12.				1	-	опрос
13.				-	1	Самостоятельная работа
14.				-	1	Самостоятельная работа
15.				-	1	Самостоятельная работа
16.		Искусство интервью	5	1	-	Опрос наблюдение
17.				-	1	Самостоятельная работа
18.				-	1	Самостоятельная работа
19.				--	1	Самостоятельная

						работа
20.					1	Самостоятельная работа
21.		Работа с фотографией.	2	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
22.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
23.		Экскурсия в редакцию газеты «Околица»	2	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
24.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
Раздел: «Цифровая журналистика» (13 часов)						
25.		Структура издания.	1	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
26.		Структура журналистского текста	2	1	-	Опрос
27.				-	1	Практическая работа
28.		Заголовок, лид, основная часть	4	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
29.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
30.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
31.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
32.		Поиск героев статьи, экспертов, сбор комментариев, врезка	4	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
33.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
34.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
35.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
36.		Иллюстративный материал. Фотография в цифровой газете.	1	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
37.		Обобщение знаний	1	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
Раздел «Новостной контент для различных мессенджеров. Интернет- журналистика.» (34 часа)						
38.		Создание новостного контента для интернет-изданий, мессенджеров	4	1	-	опрос
39.				-	1	Практическая работа
40.				-	1	Практическая работа

41.				-	1	Самостоятельная работа
42.		Особенности интернет-журналистики, социального медиа.	4	1	-	Практическая работа
43.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
44.				-	1	Практическая работа
45.				-	1	Практическая работа
46.		Создание видеосюжетов, типы и виды сюжетов	4	0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
47.				0.5	0.5	Наблюдение и практическая работа
48.				-	1	Самостоятельная работа
49.				-	1	Самостоятельная работа
50.		Официальные новости	4	1	-	Опрос
51.				-	1	Практическая работа
52.				-	1	Практическая работа
53.				-	1	Практическая работа
54.		Видеоинтервью	4	1	-	Опрос
55.				1	-	Анкетирование
56.				-	1	Самостоятельная работа
57.				-	1	Самостоятельная работа
58.		Видеорепортаж.	4	1	-	Опрос
59.				-	1	Практическая работа
60.				-	1	Практическая работа
61.				-	1	Практическая работа
62.		Творческая встреча с представителем пресс-службы районной администрации	4	1	-	Опрос анкетирование
63.				-	1	Творческая работа
64.				-	1	Творческая работа
65.				-	1	Практическая работа
66.		Создание	6	-	1	Практическая

		видеоматериала. Теория. (Очно) Закрепление пройденного материала.				работа
67.				-	1	Самостоятельная работа
68.				-	1	Самостоятельная работа
69.				-	1	Самостоятельная работа
70.				-	1	Самостоятельная работа
71.				-	1	Самостоятельная работа
72.		Итоговое занятие	1	-	1	Защита портфолио
Всего часов			72	24	47	

Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, который отражает современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово «грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?

2. в течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в том числе государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями, как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?

3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Подумайте, каковы будут последствия для граждан:

- Как их теперь будут информировать?
- Как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
- Что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете? – Чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
- Каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?

4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Ответьте на следующие вопросы:

- Какова роль и ценность информации в жизни общества?
- Есть ли связь между информацией и знанием, между информацией и властью?

8. Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

9. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободе самовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных, или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

10. Выберите медиа текст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста? Какие основные идеи он несет? Какова его целевая аудитория?

Вопросы для анализа медиатекста:

- Каково предназначение этого медиа текста/текста? – Как он был создан?
- Кто его создал?

– Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете? – В чем его основной смысл?

– Кому он полезен? Какую пользу он принес? – Каковы мои информационные потребности? – Как я определяю эти потребности?

– Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?

– Если нет, что я могу предпринять?

– Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?

– Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?

– Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

11. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

12. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив, каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например, вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах, прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

13. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

14. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

15. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

16. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

17. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиа технологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.

Оценочные материалы

Опрос для учащихся по программе "Медиа-журналистика"

ФИО _____

- 1) Как называется человек, который, работает на телеканале?
 - a. Резидент
 - b. Корреспондент
 - c. Резидент d. Абонент
- 2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?
 - a. Интервью
 - b. Опрос
 - c. Разговор
 - d. Коммуникация
- 3) с чего нужно начать интервью?
 - a. Достать блокнот
 - b. Поправить одежду
 - c. Помыть руки
 - d. Улыбнуться и поздороваться
- 4) Как называется маленькое сообщение в газете?
 - a. Заметка
 - b. Статья
 - c. Репортаж
 - d. Зарисовка
- 5) Выберите качества журналиста:
 - a. Пунктуальность
 - b. Пессимизм
 - c. Вежливость
 - d. Наглость
- 6) Как расшифровывается СМИ?
 - a. Средства мировой информации
 - b. Система местного информирования
 - c. Средства массовой информации
 - d. Система мировой информации
- 7) За, что журналиста могут уволить?
 - a. За отказ от интервью
 - b. За опоздание на работу
 - c. За то, что напечатал клевету
 - d. За смех в прямом эфире
- 8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?
 - a. Помаду
 - b. Блокнот
 - c. Карту на проезд
 - d. Телефон
- 9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?
 - a. Приветствие
 - b. Доверие
 - c. Закрытость
 - d. недовольство
- 10) Сколько слов должно быть в заголовке?
 - a. 2-3

- b. 7-8
 - c. 5-6
 - d. 10-12
- 11) в каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?
- a. Радио журналистика
 - b. TV- журналистика
 - c. Интернет журналистика
 - d. Печатная журналистика
- 12) У кого мы брали интервью в 1 выпуске газеты?
- a. Директор
 - b. Вахтер
 - c. Старший вожатый
 - d. Заместитель директора
- 13) Как называют человека, у которого берут интервью?
- a. Абонент
 - b. Интервьюер
 - c. Адресат
 - d. Респондент
- 14) Срочное сообщение по TV – это...?
- a. Прямой эфир
 - b. Выпуск новостей
 - c. Экстренное сообщение
 - d. Эксклюзивный материал

Методика диагностики личностных результатов

Качества личности	Признаки проявления качеств личности		
	Ярко проявляются 3 балла	Проявляются 2 балла	Слабо проявляются 1 балл
Креативность, эстетическое, эмоционально-ценностное видение окружающего мира	Имеет высокий творческий Потенциал, ориентируется в отечественной культуре и искусстве.	Способен принимать творческие решения, в основном использует традиционные способы. Присутствуют задатки творческого видения окружающего мира.	Уровень выполнения заданий репродуктивный. Слабо сформировано эмоционально-ценностное видение окружающего мира.
Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность.	Всегда дисциплинирован, соблюдает правила поведения, требует того же от других. Умеет ставить перед собой определённые цели, добиваться их достижения собственными силами без посторонней помощи или поддержки. Для успешного выполнения задания, поручения может привлечь других. Ответственен к своим поступкам, способен действовать сознательно в любых условиях, принимать нетрадиционные решения.	Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других. Начинает работу, но часто не доводит её до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности педагога или товарищей.	Уклоняется от поручений, безответствен, пассивен, часто не дисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.
Нравственность, гуманность, потребность общения с изобразительным искусством	Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям.	В присутствии старших сдержан, доброжелателен, вежлив, заботится об окружающих, но не требует этих качеств от других. Помогает другим По поручению педагога, не всегда выполняет обещания.	Недоброжелателен, со сверстниками бывает, груб, пренебрежителен, высокомерен, часто обманывает, не искренен.
Коммуникативные навыки.	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с

	всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	индивидуально, дружелюбен, не вступает в конфликты, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	трудом, является инициатором конфликтов, публично не выступает.
Активность, организаторские способности.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается высоких результатов, инициативен, Организует деятельность других.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.	Мало активен, пропускает занятия, мешает выполнять задания другим, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность отсутствует.
Патриотизм, гражданственность	Активно интересуется мировой художественной культурой. Ориентируется в традиционных духовно-нравственных ценностях, историческом и культурном наследии народов России.	Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, к традиционным историческим и культурным ценностям.	Мало активен, не интересуется историческим и культурным наследием. Слабо сформированы духовно-нравственные ценности.

Низкий уровень - от 0 до 6 баллов. Средний уровень - от 7 до 11 баллов. Высокий уровень - от 12 до 15 баллов

Оценочный лист изучения развития качества личности обучающихся

ФИО	Качества личности и их проявление																		Кол-во баллов	Уров
	Активность, организаторски е способности			Коммуникативн ые навыки, коллективизм			Ответственно сть, самостоятель ность, дисциплинир ованность			Нравственность, гуманность			Креативность, проявленная при участии в мероприятиях			Патриотизм, гражданственн ость				
	В	П	И	В	П	И	В	П	И	В	П	И	В	П	И	В	П	И		

В - вводный, П - промежуточный, И – итоговый.

Всего детей _____
 Высокий _____
 Средний _____
 Низкий _____

Методика диагностики метапредметных результатов

Показатели	Ярко проявляются 3 балла	Проявляются 2 балла	Слабо проявляются 1 балл
Контроль своей деятельности	Самостоятельно соотносит свои действия с планируемыми результатами, осуществляет контроль своей деятельности в процессе достижения результата	Соотносит свои действия с планируемыми результатами с помощью педагога, осуществляет контроль своей деятельности в процессе достижения результата при подсказке педагога	Слабо соотносит свои действия с планируемыми результатами даже при помощи педагога, не осуществляет контроль своей деятельности в процессе достижения результата
Оценка и правильность выполнения учебной задачи	Самостоятельно оценивает правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения, оказывает помощь другим	Оценивает правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения с помощью учителя	С трудом оценивает правильность выполнения учебной задачи с помощью учителя
Сотрудничество	Осуществляет учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками, активно работает индивидуально и в группе.	Осуществляет учебное сотрудничество с педагогом, работает индивидуально и в группе.	Не осуществляет учебное сотрудничество и совместную деятельность, работает индивидуально и слабо активен в группе.

Самооценка и принятие решений	Свободно и адекватно может оценить себя, быстро принимает решения и осознанно осуществляет выбор в учебной и познавательной деятельности.	Владеет основами самооценки, затрудняется в принятии решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.	Не может оценить себя, затрудняется в принятии решений и выбора в учебной и познавательной деятельности.
--------------------------------------	---	--	--

Низкий уровень - от 0 до 4 баллов. Средний уровень - от 5 до 9 баллов. Высокий уровень – от 10 до 12 баллов

Оценочный лист изучения метапредметных результатов обучающихся

ФИО	Критерии метапредметных результатов												Кол-во	Уровень
	Контроль своей деятельности			Оценка и правильность выполнения учебной задачи			Сотрудничество			Самооценка и принятие решений				
	В	П	И	В	П	И	В	П	И	В	П	И		

В - вводный, П - промежуточный, И – итоговый.

Всегодетей _____
 Высокий _____
 Средний _____
 Низкий _____

